

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES Y ADMINISTRATIVAS
HORARIO DE EXAMEN FINAL ORDINARIO - MODULARES 2024**
CARRERA: MARKETING Y PUBLICIDAD - FILIAL SAN LORENZO

DIAS	HORA	2º3º Agosto	HORA	2º3º	HORA	3º5º	HORA	4º7º
JUEVES 29/02/2024							19:00 HS	Negociación Internacional (PRESENCIAL)
								<i>Prof. Oscar Caballero</i>
LUNES 04/03/2024	19:00 HS	Introducción al Marketing (PRESENCIAL)	19:00 HS	Introducción al Marketing (PRESENCIAL)				
		<i>Prof. Alba Zárate</i>		<i>Prof. Alba Zárate</i>				
MARTES 05/03/2024	19:00 HS	Guaraní (Presencial)	19:00 HS	Guaraní (Presencial)	19:00 HS	Pedagogía y Did. Educ. Superior (Presencial)	19:00 HS	Comercialización (PRESENCIAL)
		<i>Prof. Vilma Otazú</i>		<i>Prof. Vilma Otazú</i>		<i>Prof. Elvira Samaniego</i>		<i>Prof. Liz Gómez</i>
MIÉRCOLES 06/03/2024	19:00 HS	Contabilidad Intermedia (PRESENCIAL)			19:00 HS	Microeconomía (Presencial)	19:00 HS	Evaluación Educacional (PRESENCIAL)
		<i>Prof. Tania Romero</i>				<i>Prof. Fabián Sanabria</i>		<i>Prof. Maria Esther Torres</i>
JUEVES 07/03/2024							19:00 HS	Política, Estrategia y Negociación Empresarial (PRESENCIAL)
								<i>Prof. Ilsa Irala</i>
VIERNES 08/03/2024	19:00 HS	TIC (PRESENCIAL)	19:00 HS	TIC (PRESENCIAL)				
		<i>Leticia Gonzalez</i>		<i>Leticia Gonzalez</i>				