UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
HORARIO DE CLASES - FEBRERO 2024

CARRERA: MARKETING Y PUBLICIDAD - SEDE CENTRAL

DIAS	HORA	2º3º Agosto	HORA	2º3º	HORA	3º5º	HORA	4º7º
LUNES	19:00 A 20:00	TIC (Virtual)	19:00 A 20:00	TIC (Virtual)	18:45 A 20:00	Microeconomía (Presencial)	19:00 A 20:00	Política, Estrategia y Negociación Empresarial (Virtual)
		Bethania Vega		Bethania Vega		Fabián Sanabria		Prof. Ilsa Irala
MARTES	18:45 A 20:55	Guaraní (Presencial)	18:45 A 20:55	Guaraní (Presencial)	19:00 A 20:00	Pedagogía y Didáctica de la Educación Superior (Virtual)	19:00 A 20:00	Comercialización (Virtual)
		Raquel Valdéz		Raquel Valdéz		Rosa Conti		Carlos González
MIÉRCOLES	19:00-20:00	Introducción al Marketing (VIRTUAL)	19:00-20:00	Introducción al Marketing (VIRTUAL)				
		Prof. Andrea Talavera		Prof. Andrea Talavera				
JUEVES							19:00 A 20:00	Evaluación Educacional (Virtual)
								Elvira Samaniego
	20:00 A 21:00	Contabilidad Intermedia (Virtual)					20:00 A 21:00	Negociación Internacional (Virtual)
		Tania Romero						Óscar Caballero
VIERNES								