

UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA
FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES Y ADMINISTRATIVAS
HORARIO DE CLASES - FEBRERO 2024

CARRERA: MARKETING Y PUBLICIDAD - Blearning

DIAS	HORA	2º3º Agosto	HORA	2º3º	HORA	3º5º	HORA	4º7º
LUNES					19:00 A 20:00	Microeconomía	19:00 A 20:00	Política, Estrategia y Negociación Empresarial (Virtual)
						Prof. Viviana Gill		Prof. Ilsa Irala
MARTES					20:00 A 21:00	Pedagogía y Didáctica de la Educación Superior (Virtual)	19:00 A 20:00	Comercialización (Virtual)
						M. del Carmen Gonzalez F.		Prof. Carlos Gonzalez
MIÉRCOLES	19:00 A 20:00	Introducción al Marketing (VIRTUAL)	19:00 A 20:00	Introducción al Marketing (VIRTUAL)				
		Prof. Alba Zárate		Prof. Alba Zárate				
	20:00 A 21:00	Guaraní	20:00 A 21:00	Guaraní			20:00 A 21:00	Evaluación Educativa (VIRTUAL)
		Prof. Vilma Otazu		Prof. Vilma Otazu				Prof. Maria Esther Torres
JUEVES	20:00 A 21:00	Contabilidad Intermedia (Virtual)					20:00 A 21:00	Negociación Internacional (Virtual)
		Tania Romero						Prof. Oscar Caballero
VIERNES	19:00 a 20:00	TIC (Virtual)	19:00 a 20:00	TIC (Virtual)				
		Prof. Leticia Gonzalez		Prof. Leticia Gonzalez				