

UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA
 FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES Y ADMINISTRATIVAS
 HORARIO DE CLASES - MARZO-JULIO/2023
CARRERA: MARKETING Y PUBLICIDAD - Blearning

DIAS	HORA	1º1º	HORA	2º3º	HORA	3º5º	HORA	4º7º
LUNES					19:00 a 20:00	Investigación de Mercado (VIRTUAL)	19:00 a 20:00	Desarrollo Gerencial (VIRTUAL)
						Prof. Andrea Talavera		Jorge Orue
	20:00-21:00	Administración I (VIRTUAL)	20:00 a 21:00	Seminario de RSU (VIRTUAL)	20:00-21:00	Análisis Estadísticos	20:00 a 21:00	Metodología de la Investigación II (VIRTUAL)
		Tania Romero		M. Julia Diaz		Julio Galeano		Ilsa Irala
MARTES							19:00-20:00	Campaña Publicitaria (Virtual)
								Prof. Lourdes Aquino
			20:00-21:00	Comunicación Integral de Marketing	19:50 a 21:10	Medios de Comunicación (Virtual)		
				Alba Zarate		Prof. Lourdes Aquino		
MIÉRCOLES	19:00-20:00	Comunicación Oral y Escrita (VIRTUAL)	19:00 a 20:00	Psicología Publicitaria			19:00 a 20:00	Negocios Por Internet (Virtual)
		Vilma Otazu		Silvio Torres				Carlos Cardozo
	20:00-21:00	Fundamento Socioantropológico (VIRTUAL)			20:00 a 21:00	Marketing II		
		Javier Godoy				Sandra Garcia		
JUEVES							19:00 a 20:00	Diseño Gráfico II (VIRTUAL)
								Boris Aguillon
	20:00-21:00	Contabilidad Básica (VIRTUAL)	20:00-21:00	Costos y Presupuestos	20:00 a 21:00	Macroeconomía (VIRTUAL)		
		Isabel González		Carlos Cardozo		Prof. Viviana Gill		
VIERNES			19:00-20:00	Matemática Financiera	19:00 - 20:00	Metodología de la Investigación I (VIRTUAL)		
				Herminia Nuñez		Nidia Bareiro		
	20:00-21:00	Matemática I (VIRTUAL)	20:00-21:00	Inglés I (VIRTUAL)	20:00-21:00	Taller de Iniciación a la Investigación I		
		Herminia Nuñez		Jesica Armoa		Nidia Bareiro		