UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA
FACULTAD DE TECNOLOGÍA E INFORMÁTICA
HORARIO DE CLASES - MARZO-JULIO/2024

CARRERA: MARKETING Y PUBLICIDAD

DIAS	HORA	1º1º	HORA	2º3º	HORA	3º5º	HORA	4º7º
LUNES	18:45-20:55	Matemática I	19:00 a 20:00	Seminario de RSU (VIRTUAL)	18:30-19:50	Investigación de Mercado (PRESENCIAL)	19:00 a 20:00	Desarrollo Gerencial (VIRTUAL)
		Herminia Nuñez		M. Julia Diaz		Lorena Alcaraz		Jorge Orue
							20:00 a 21:00	Metodología de la Investigación II (VIRTUAL)
								Ilsa Irala
MARTES	19:00-20:00	Comunicación Oral y Escrita (VIRTUAL)	18:45-20:55	Inglés I	18:30-19:50	Análisis Estadístico (PRESENCIAL)	19:00-20:00	Campaña Publicitaria (VirtuAL)
		Javier Godoy		Lilian Cañete		Julio Galeano		Lourdes Aquino
	20:00 a 21:00	Fundamento Socioantropológico (VIRTUAL)			20:00-21:10	Medios de Comunicación (PRESENCIAL)		
		Javier Godoy				Lourdes Aquino		
MIERCOLES	18:45-20:55	Administración I	19:00 a 20:00	Psicologia Publicitaria (VIRTUAL)	18:30-20:00	Metodología de la Investigación I	19:00 a 20:00	Negocios Por Internet (Virtual)
		Luis Paoli		Silvio Torres		Jose M. Castillo		Carlos Cardozo
					20:00 a 21:10	Taller de Iniciacion a la Investigacion I		
						Jose M. Castillo		
JUEVES	18:45-20:55	Contabilidad Básica	18:30 a 19:50	Matemática Financiera	18:30 a 19:50	Marketing II	19:00-20:00	Diseño Gráfico II (VIRTUAL)
		Raquel Valdez		Julio Galeano		Sandra Garcia		Boris Aguillon
			20:10-21:10	Comunicación Integral de Marketing	20:00-21:10	Macroeconomía		
				Sandra Garcia		Viviana Gill		
VIERNES			18:45-20:00	Costos y Presupuestos				
				Carlos Cardozo				