



UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA
FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES Y ADMINISTRATIVAS
HORARIO DE EXÁMENES PARCIALES - MARZO-JULIO/2024
CARRERA: MARKETING Y PUBLICIDAD - BLEARNING

DIAS	1º	2º	3º	4º
LUNES 13 DE MAYO DEL 2024			Análisis Estadísticos (Virtual)	Desarrollo Gerencial (VIRTUAL)
			Prof. Julio Galeano	Jorge Orue
JUEVES 16 DE MAYO DEL 2024	Contabilidad Básica (VIRTUAL)			Diseño Gráfico II (Virtual)
	Isabel González			Prof. Boris Aguillon
VIERNES 17 DE MAYO DEL 2024		Inglés I (VIRTUAL)	Metodología de la Investigación I	
		Jesica Armoa	Prof. Nidia Bareiro	
LUNES 20 DE MAYO DEL 2024	Administración I (VIRTUAL)			Metodología de la Investigación II (VIRTUAL)
	Tania Romero			Ilsa Irala
MARTES 21 DE MAYO DEL 2024		Comunicación Integral de Marketing		
		Alba Zarate		
MIÉRCOLES 22 DE MAYO DEL 2024	Comunicación Oral y Escrita (VIRTUAL)		Marketing II	Negocios por Internet (Virtual)
	Prof. Vilma Otazu		Sandra Garcia	Prof. Carlos Cardozo
JUEVES 23 DE MAYO DEL 2024				
VIERNES 24 DE MAYO DEL 2024	Matemática I (VIRTUAL)	Matemática Financiera		
	Herminia Nuñez	Prof. Herminia Nuñez		
LUNES 27 DE MAYO DEL 2024		Seminario de RSU		
		Prof. M. Julia Diaz		
MARTES 28 DE MAYO DEL 2024			Medios de Comunicación (VIRTUAL)	Campaña Publicitaria (Virtual)
			Prof. Sandra Garcia	Prof. Lourdes Aquino
MIÉRCOLES 29 DE MAYO DEL 2024	Fundamento Socioantropológico (VIRTUAL)	Psicología Publicitaria (VIRTUAL)		
	Javier Godoy	Prof. Silvio Torres		
JUEVES 30 DE MAYO DEL 2024			Macroeconomía	
			Viviana Gill	
VIERNES 31 DE MAYO DEL 2024		Costos y Presupuestos	Taller de Iniciación a la Investigación	
		Carlos Cardozo	Prof. Nidia Bareiro	
LUNES 03 DE JUNIO DEL 2024			Investigación de Mercado (VIRTUAL)	
			Prof. Andrea Talavera	