

HORARIO DE EXÁMENES PARCIALES - MARZO-JULIO/2024

EN HORARIO DE CLASES

CARRERA: MARKETING Y PUBLICIDAD - SEDE CENTRAL

DIAS	1ºº	2ºº	3ºº	4ºº
LUNES 13 DE MAYO DEL 2024		Seminario de RSU (VIRTUAL)	Investigación de Mercado (PRESENCIAL)	Desarrollo Gerencial (VIRTUAL)
		M. Julia Díaz	Lorena Alcaraz	Jorge Orue
JUEVES 16 DE MAYO DEL 2024	Contabilidad Básica	Matemática Financiera	Marketing II (PRESENCIAL)	Diseño Gráfico II (VIRTUAL)
	Raquel Valdez	Julio Galeano	Sandra Garcia	Boris Aguillon
VIERNES 17 DE MAYO DEL 2024				
LUNES 20 DE MAYO DEL 2024				Metodología de la Investigación II (VIRTUAL)
				Ilsa Irala
MARTES 21 DE MAYO DEL 2024	Comunicación Oral y Escrita (VIRTUAL)	Inglés I	Análisis Estadístico (PRESENCIAL)	
	Javier Godoy	Lilian Cañete	Julio Galeano	
MIÉRCOLES 22 DE MAYO DEL 2024			Metodología de la Investigación I	Negocios Por Internet (Virtual)
			Jose M. Castillo	Carlos Cardozo
JUEVES 23 DE MAYO DEL 2024		Comunicación Integral de Marketing		
		Sandra Garcia		
VIERNES 24 DE MAYO DEL 2024	Fundamento Socioantropológico (VIRTUAL)			
	Javier Godoy			
LUNES 27 DE MAYO DEL 2024	Matemática I			
	Herminia Nuñez			
MARTES 28 DE MAYO DEL 2024			Medios de Comunicación (PRESENCIAL)	Campaña Publicitaria (PRESENCIAL)
			Lourdes Aquino	Prof. Lourdes Aquino
MIÉRCOLES 29 DE MAYO DEL 2024	Administración I	Psicología Publicitaria (VIRTUAL)		
	Luis Paoli	Silvio Torres		
JUEVES 30 DE MAYO DEL 2024			Macroeconomía	
			Viviana Gill	
VIERNES 31 DE MAYO DEL 2024		Costos y Presupuestos		
		Carlos Cardozo		
LUNES 03 DE JUNIO DEL 2024				
MARTES 04 DE JUNIO DEL 2024				
MIÉRCOLES 12 DE JUNIO DEL 2024			TALLER DE INICIACION A LA INVESTIGACION I	
			Jose M. Castillo	
			Opcion 2: MIÉRCOLES 08 DE MAYO	