



UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA
FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES Y ADMINISTRATIVAS
HORARIO DE EXÁMENES PARCIALES - MARZO-JULIO/2024
CARRERA: MARKETING Y PUBLICIDAD - FILIAL SAN LORENZO

DIAS	1º	2º	3º	4º
LUNES 13 DE MAYO DEL 2024		Seminario de RSU (VIRTUAL)	Análisis Estadísticos (Virtual)	
		Prof. Stela Maris Ovelar	Prof. Julio Galeano	
JUEVES 16 DE MAYO DEL 2024		Comunicación Integral de Marketing (Presencial)		Diseño Gráfico II (Virtual)
		Prof. Cristina Escobar		Prof. Boris Aguillon
VIERNES 17 DE MAYO DEL 2024				Desarrollo Gerencial (Presencial)
				Prof. Paola Dos Santos
LUNES 20 DE MAYO DEL 2024	Fundamento Socioantropológico (Virtual)		Investigación de Mercado (VIRTUAL)	
	Prof. Javier Godoy		Prof. Andrea Talavera	
MARTES 21 DE MAYO DEL 2024		Inglés I (Presencial)		
		Prof. Lilian Cañete		
MIÉRCOLES 22 DE MAYO DEL 2024			Metodología de la Investigación I (Presencial)	Negocios por Internet (Virtual)
			Prof. Alba Zarate	Profe. Carlos Cardozo
JUEVES 23 DE MAYO DEL 2024	Matemática I (Presencial)			
	Prof. Arcadio Uliambre			
VIERNES 24 DE MAYO DEL 2024		Matemática Financiera (Presencial)		
		Prof. Arcadio Uliambre		
LUNES 27 DE MAYO DEL 2024	Comunicación Oral y Escrita (Virtual)			
	Prof. Vilma Otazu			
MARTES 28 DE MAYO DEL 2024			Medios de Comunicación (VIRTUAL)	Campaña Publicitaria (Virtual)
			Prof. Sandra Garcia	Prof. Lourdes Aquino
MIÉRCOLES 29 DE MAYO DEL 2024		Psicología Publicitaria (VIRTUAL)	Taller de Iniciación a la Investigación I (Presencial)	
		Prof. Silvio Torres	Prof. Alba Zarate	
JUEVES 30 DE MAYO DEL 2024		Costos y Presupuestos (PRESENCIAL)		
		Prof. Joel Romero		
VIERNES 31 DE MAYO DEL 2024	Administración I (Presencial)		Macroeconomía (Presencial)	Metodología de la Investigación II (Presencial)
	Prof. Roberto Acosta		Prof. Paola Dos Santos	Prof. Irma Betzel
MARTES 04 DE JUNIO DEL 2024	Contabilidad Básica (Presencial)			
	PROF. Joel Romero			