

UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA
FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES Y ADMINISTRATIVAS
HORARIO DE CLASES - MARZO-JULIO/2024

CARRERA: MARKETING Y PUBLICIDAD - FILIAL SAN LORENZO

DIAS	HORA	1º	HORA	2º	HORA	3º	HORA	4º
LUNES	19:00-20:00	Fundamento Socioantropológico (VIRTUAL)	20:00 a 21:00	Seminario de RSU (Virtual)	19:00 a 20:00	Investigación de Mercado (VIRTUAL)		
		Javier Godoy		Stella Maris Ovelar		Prof. Andrea Talavera		
	20:00-21:00	Comunicación Oral y Escrita (VIRTUAL)			20:00 a 21:00	Análisis Estadísticos (Virtual)		
		Prof. Vilma Otazu				Prof. Julio Galeano		
MARTES	18:45-20:55	Contabilidad Básica (Presencial)	18:45-20:55	Inglés I (Presencial)			18:30 a 19:50	Campaña Publicitaria (Virtual)
		Prof. Joel Romero		Prof. Jesica Armoa		Prof. Lourdes Aquino		
					19:50 a 21:10	Medios de Comunicación (Virtual)		
						Prof. Lourdes Aquino		
MIÉRCOLES			19:00 a 20:00	Psicología Publicitaria (Virtual)	18:00 a 19:30	Metodología de la Investigación I	19:00 a 20:00	Negocios Por Internet (Virtual)
				Prof. Silvio Torres		Alba Zarate		Carlos Cardozo
					19:30-21:00	Taller de Iniciación a la Investigación		
						Alba Zarate		
JUEVES	18:45-20:55	Matemática I (Presencial)	18:00 a 19:30	Costos y Presupuestos (PRESENCIAL)	18:00 a 19:30	Marketing II (Presencial)	19:00 a 20:00	Diseño Gráfico II (VIRTUAL)
		Prof. Arcadio Uliambre		Joel Romero		Prof. Cristina Escobar		Prof. Boris Aguillon
			19:30-21:00	Comunicación Integral de Marketing (Presencial)				
				Prof. Cristina Escobar				
VIERNES	18:45-20:55	Administración I (Presencial)					18:00 a 19:30	Desarrollo Gerencial (Presencial)
		Prof. Roberto Acosta				Prof. Paola Dos Santos		
			19:30-21:00	Matemática Financiera (Presencial)	19:40 a 21:00	Macroeconomía (Presencial)	18:45 a 20:30	Metodología de la Investigación II (Presencial)
				Laura Aguilera		Prof. Paola Dos Santos		Prof. Irma Betzel